



Mai 2021

Contre-visite d'audit d'accessibilité R.G.A.A.

SITE WEB AUDITÉ

Courses U

Sommaire

A. Commentaire général	3
1. But du document	3
2. Référentiel	3
3. Périmètre du test.....	4
4. Notion de masquage accessible.....	5
5. Taux de contraste	5
6. Navigation sur mobile.....	6
B. SYNTHÈSE	7
1. Résultats	7
2. CONCLUSION	9
C. Évaluation détaillée	8
1. Images	8
2. Cadres.....	8
3. Couleurs.....	8
4. Multimédia	11
5. Tableaux	12
6. Liens	12
7. Scripts	13
8. Éléments obligatoires	14
9. Structuration de l'information	17
10. Présentation de l'information	19
11. Formulaires	24
12. Navigation.....	25
13. Consultation.....	26

A. Commentaire général

1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site Courses U.

2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaires
12. Navigation
13. Consultation

3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page d'accueil : <https://www.coursesu.com/drive/home>
- Choix de magasin : <https://www.coursesu.com/magasins/recherche>
- Détail de magasin : <https://www.coursesu.com/f-superu-camphinenpevele-informations>
- Inscription
- Connexion
- Recherche de produit : https://www.coursesu.com/recherche?q=petit+pois&lang=fr_FR
- Détail d'un produit : <https://www.coursesu.com/p/petits-pois-extra-fins-u-sachet-de-1kg/485322.html>
- Page panier
- Checkout
- Inspiration / toutes les recettes : <https://www.coursesu.com/c/inspirations/toutes-les-recettes>
- Nutriscore : <https://www.coursesu.com/nutriscore>
- Rappel de produit : <https://www.coursesu.com/rappel-produits>

4. NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034> (classe sr-only-)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

5. TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le R.G.A.A. version 4 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'un taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'un taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

6. NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page.

Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minime à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

B. SYNTHÈSE

1. RESULTATS

Suite à la contre-visite, le taux de conformité **PAR CRITÈRES RESPECTÉS** du site est désormais de **71%** et son taux de conformité **MOYEN** est désormais de **83%**.

Répartition des critères par **thématique** :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	3	0	3
2. Cadres	1	0	1
3. Couleurs	1	2	3
4. Multimédia	2	0	2
5. Tableaux	2	0	2
6. Liens	0	1	1
7. Scripts	1	1	2
8. Éléments obligatoires	5	2	7
9. Structuration de l'information	2	1	3
10. Présentation de l'information	7	4	11
11. Formulaires	6	1	7
12. Navigation	7	2	9
13. Consultation	3	1	4
TOTAL	40	15	55

On compte **55** critères applicables sur **106**.

C. Évaluation détaillée

1. IMAGES

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Conforme

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

Non applicable

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

Non applicable

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non applicable

2. CADRES

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Conforme

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non applicable

- Bien que tous les cadres du site n'aient pas de titre pertinent, ils sont exemptés car il s'agit de contenus tiers sur lesquels Système U n'a pas la main. Des discussions sont en cours avec les partenaires pour modifier ces titres de leur côté.

3. COULEURS

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

- Le système de notation du **résultat de recherche** véhicule de l'information uniquement par la couleur : les étoiles « actives » sont jaunes alors que celles qui ne le sont pas sont grises. Afin de valider ce critère il est nécessaire de véhiculer l'information via un autre canal. Par exemple en écrivant en toutes lettres la note ou en appliquant un style différent (bordure plus épaisse, hachure...). La même remarque est valable pour la page **détail de produit** et la page **nutriscore**. Cependant, il s'agit d'un contenu géré par un tiers sur lequel l'entreprise Système U n'a pas la main. Des travaux sont en cours pour avoir la main sur le design. En attendant, ce point est exempté et Non applicable.



Figure 1 : Exemple d'information véhiculée par la couleur

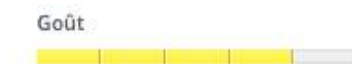


Figure 2 : Exemple d'information véhiculée par la couleur

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Plusieurs taux de contraste trop bas ont été relevés sur la page de **résultat de recherche**. Les mêmes contrastes sont présents sur la page **nutriscore** :

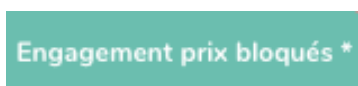


Figure 3: Exemple de contraste non conforme (2.2:1)

- Plusieurs taux de contraste trop bas ont été relevés sur la page de **panier**, en voici quelques exemples :



Figure 4: Exemple de contraste non conforme (3.4:1)

- Certaines images de fond utilisées dans la page inspiration ne sont pas compatibles avec une police blanche, ce qui entraîne un taux de contraste trop bas. Afin d'augmenter ce taux il est possible d'appliquer un aplat de couleur entre l'image et le texte.



Figure 5 : Exemple de texte illisible



Figure 6 : Exemple de texte illisible

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Des taux de contraste trop bas ont été relevés sur la page de résultat de recherche. La même remarque est valable pour la page détail de produit. Les mêmes remarques sont valables pour la page de nutriscore. Cependant, il s'agit d'un contenu géré par un tiers sur lequel l'entreprise Système U n'a pas la main. Ce point est donc exempté et Non applicable. En voici quelques exemples :



Figure 7 : Exemple de contraste insuffisant (1.2:1)



Figure 8 : Exemple de contraste insuffisant (1.2:1)

- Des taux de contraste trop bas ont été relevés sur la page de panier. En voici quelques exemples :



Figure 9 : Exemple de contraste non conforme (3.4:1)



Figure 10 : Exemple de contraste non conforme (3.4:1)

4. MULTIMEDIA

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Non applicable

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Conforme

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Conforme

5. TABLEAUX

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non applicable

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

Non applicable

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Non applicable

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

6. LIENS

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- La page de détail de magasin contient des liens qui ne sont pas suffisamment explicites.



Figure 11 : Exemple de liens peu explicites

- La même remarque est valable pour la page de détail d'un produit.



Figure 12 : Exemple de lien peu explicite

- Les liens menant aux recettes de la page inspirations ne sont pas conformes. Ces derniers possèdent un attribut title équivalent au contenu textuel. Or si un titre est utilisé il doit reprendre l'intitulé du lien et le préciser sans quoi il entraînera une double vocalisation inutile.

```

▼ <a class="thumb-link" href="/gratin-dauphinois-truffe/
Recette 0049.html" title="Gratin dauphinois truffé">
  ▶ <div class="recipe-image">...</div>
  ▼ <div class="recipe-image-overlay">
    <h2 class="recipe-name">
      Gratin dauphinois truffé
    </h2>
  </div>
</a>
</div>

```

Figure 13 : Exemple de titre de lien non conforme

- Les liens de téléchargement des fiches de **rappel de produit** ne sont pas suffisamment explicites car ils ne font pas référence au produit en question. La solution la plus efficace serait d'ajouter un attribut `aria-describedby` précisant l'ID du texte indiquant le nom du produit.

FLT MIGNON 30 TRANCHES 75G PE
3275461006367

DLC / N° de lot concernés : voir la fiche

Affichage jusqu'au 28/8/2020

Zones concernées : 02 - 14 - 27 - 28 - 50 - 59 - 60 - 75 - 61 - 62 - 76 - 77 - 78 - 80 - 91 - 92 - 93 - 94 - 95 - 16 - 17 - 18 - 22 - 23 - 29 - 35 - 36 - 37 - 41 - 44 - 45 - 49 - 53 - 56 - 72 - 79 - 85 - 86 - 87 - 971 - 972 - 973 - 977 - 987 - 988

Télécharger la fiche

Figure 14 : Exemple de lien peu explicite

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

Non conforme

- La **page d'inscription** possède des liens sans intitulé, malgré la présence d'un attribut `aria-label`. L'attribut `aria-label` permettra de vocaliser un texte pertinent aux lecteurs d'écran mais un utilisateur naviguant sans le style ne pourra pas deviner l'utilité de ce lien. Il est donc important d'y ajouter du texte faisant l'objet d'un masquage accessible si besoin.



Figure 15 : Exemple de lien vide

7. SCRIPTS

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Des informations complémentaires au sujet du CVV apparaissent au clic dans la partie paiement du **checkout**. Le focus devrait être placé d'abord sur le message. De plus, les boutons « ? » et croix de fermeture ne sont pas vocalisés correctement.



Figure 16 : Exemple d'élément non vocalisé

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non applicable

- Note : la correction de la remarque 7.1.1 rendra conforme ce critère pour la [page d'accueil](#).

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non applicable

8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Note : la vérification des pages de [choix du magasin](#) et de [détail de magasin](#) n'ont pas pu être fait car il est impossible de visualiser le code source (« ERR_CACHE_MISS »).
- Lorsque l'on soumet les pages au validateur html, plusieurs erreurs html sont signalées. Toutefois, toutes les erreurs de validation ne sont pas gênantes pour l'accessibilité. Pour mémoire voici les règles à respecter concernant la validité du code :
 - Les éléments ont des balises de début et de fin complètes,
 - Ils sont imbriqués conformément à leurs spécifications,
 - Ils ne contiennent pas d'attributs dupliqués
 - Chaque ID est unique.
 - Les éléments respectent les règles d'écriture

```

1  A charset attribute on a meta element found after the first 1024 bytes.
2  Heading cannot be a child of another heading.
3 End tag </h1> seen, but there were open elements. (6) · Hide all · Show all
3.1  End tag </span> seen, but there were open elements.
3.2  End tag </div> seen, but there were open elements. (5)
4  Unclosed element: strong.
5 Element <h1> not allowed as child of element <h1> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (9) · Hide all · Show all
5.1  Element <div> not allowed as child of element <strong> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (8)
5.2  Element <footer> not allowed as child of element <strong> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
6  End tag for <body> seen, but there were unclosed elements.
7  Stray start tag: div.

```

Figure 17 : Code source non conforme (**Page d'accueil** – erreurs d'imbrication)

```

2 Element <h1> not allowed as child of element <h1> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (131) · Hide all · Show all
2.1  Element <div> not allowed as child of element <span> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
2.2  Element <div> not allowed as child of element <ul> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (129)
2.3  Element <p> not allowed as child of element <h2> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
3  Element <img> is missing required attribute src. (19)
4 Bad value none for attribute autocomplete on element <input>: The string none is not a valid autofill field name.
5  Attribute aria-hidden not allowed on element <span> at this point.
6  End tag <a> violates nesting rules. (4)
7 Stray end tag: </h1>. (6) · Hide all · Show all
7.1  Stray end tag <picture>. (4)
7.2  Stray end tag <a>. (2)
8  Start tag <a> seen but an element of the same type was already open. (2)
9  No <p> element in scope but a <p> end tag seen.

```

Figure 18 : Code source non conforme (**Détails magasin** – erreurs d'imbrication et de règle d'écriture)

```

1  A charset attribute on a meta element found after the first 1024 bytes.
2  Element <div> not allowed as child of element <ul> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (129)
3  Element <img> is missing required attribute src. (18)
4  No space between attributes.
5  Named character reference was not terminated by a semicolon. (Or & should have been escaped as &amp;;) (2)

```

Figure 19: Code source non conforme (**Connexion**)

```

10  Duplicate ID <dialog-label>. (17)
The element <input> must not appear as a descendant of the <input> element. (84) · Hide all · Show all
6.1  The element <input> must not appear as a descendant of the <a> element. (60)
6.2  The element <label> must not appear as a descendant of the <a> element. (24)
Element <h1> not allowed as child of element <h1> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (134) · Hide all · Show all
2.1  Element <div> not allowed as child of element <span> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
2.2  Element <div> not allowed as child of element <ul> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (133)

```

Figure 20 : Code source non conforme (**Recherche**)

```

 Start tag <body> seen but an element of the same type was already open.
Element <h1> not allowed as child of element <h1> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (135) · Hide all · Show all
4.1  Element <div> not allowed as child of element <span> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (2)
4.2  Element <div> not allowed as child of element <ul> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (130)
4.3  Element <meta> not allowed as child of element <div> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
4.4  Element <hr> not allowed as child of element <ul> in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (2)
 Element <img> is missing required attribute src. (18)
 Element <div> is missing a required child element.
Bad value </> for attribute </> on element </>. (3) · Hide all · Show all
7.1  Bad value presentation for attribute role on element <div>. (2)
7.2  Bad value text for attribute role on element <span>.
The element <input> must not appear as a descendant of the <input> element. (3) · Hide all · Show all
8.1  The element <button> must not appear as a descendant of the <a> element. (2)
8.2  The element <input> must not appear as a descendant of the <a> element.
 No <li> element in scope but a <li> end tag seen.
 Duplicate ID <panell>.
 Text not allowed in element <ul> in this context.

```

Figure 21 : Code source non conforme (**Détail de produit**)

```

1  A charset attribute on a meta element found after the first 1024 bytes.
2 Bad value   for attribute   on element  . (11) · Hide all · Show all
  2.1  Bad value text for attribute role on element span. (10)
  2.2  Bad value text for attribute role on element td.
3  Duplicate attribute href. (4)
4  The element   must not appear as a descendant of the   element. (12) · Hide all · Show all
  4.1  The element button must not appear as a descendant of the a element. (8)
  4.2  The element input must not appear as a descendant of the a element. (4)
5  Duplicate ID dialog_label. (3)
6  No space between attributes. (2)
7  Bad value   for attribute id on element form. An ID must not be the empty string.
  
```

Figure 22 : Code source non conforme (**panier**)

```

2 Element   not allowed as child of element   in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (134) · Hide all · Show all
  2.1  Element div not allowed as child of element span in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
  2.2  Element div not allowed as child of element ul in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (133)
7 The element   must not appear as a descendant of the   element. (148) · Hide all · Show all
  7.1  The element input must not appear as a descendant of the a element. (74)
  7.2  The element label must not appear as a descendant of the a element. (74)
8  Duplicate ID plat.
  
```

Figure 23 : Code source non conforme (**inspirations**)

```

1  A charset attribute on a meta element found after the first 1024 bytes.
2  Element div not allowed as child of element ul in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (129)
3  Element img is missing required attribute src. (18)
4  No space between attributes.
5  Named character reference was not terminated by a semicolon. (Or & should have been escaped as &amp;;) (2)
  
```

Figure 24 : Code source non conforme (**inspirations**)

```

1  A charset attribute on a meta element found after the first 1024 bytes.
2  A link element must not appear as a descendant of a body element unless the link element has an itemprop attribute or has a rel attribute whose value contains
3  Stray end tag head.
4  Start tag body seen but an element of the same type was already open.
5 Element   not allowed as child of element   in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (130) · Hide all · Show all
  5.1  Element div not allowed as child of element span in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
  5.2  Element div not allowed as child of element ul in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (129)
6 Element   is missing required attribute  . (30) · Hide all · Show all
  6.1  Element img is missing required attribute src. (22)
  6.2  Element source is missing required attribute srcset. (8)
7  No space between attributes.
8  CSS: padding: none is not a padding value.
9  Element di is missing a required child element. (4)
10 Bad value   for attribute   on element  . (12) · Hide all · Show all
  10.1  Bad value presentation for attribute role on element dd. (8)
  10.2  Bad value text for attribute role on element span. (4)
11  An element with the attribute tabindex must not appear as a descendant of the a element. (8)
12  The element input must not appear as a descendant of the a element. (8)
13  Named character reference was not terminated by a semicolon. (Or & should have been escaped as &amp;;) (2)
14  The itemprop attribute was specified, but the element is not a property of any item. (4)
  
```

Figure 25 : Code source non conforme (**nutriscore**)

```

1  A charset attribute on a meta element found after the first 1024 bytes.
2  A link element must not appear as a descendant of a body element unless the link element has an itemprop attribute or has a rel attribute whose value contains
3  Stray end tag head.
4  Start tag body seen but an element of the same type was already open.
5  Named character reference was not terminated by a semicolon. (Or & should have been escaped as &amp;;) (2)
  
```

Figure 26 : Code source non conforme (rappel de produit)

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?
Conforme

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Non conforme

- Le titre de la page d'inscription n'est pas suffisamment explicite : il ne précise pas le site dont il est question. D'une manière générale il est conseillé de suivre le format suivant : « Page dans le site – Le site ». Ce format est d'ailleurs respecté sur certaines pages du site. La même remarque est valable pour la page de connexion, la page de résultat de recherche, .



Figure 27 : Exemple de titre de page non conforme

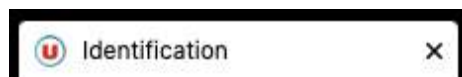


Figure 28: Exemple de titre de page non conforme



Figure 29 : Exemple de titre de page non conforme



Figure 30 : Exemple de titre de page non conforme

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Non applicable

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Non conforme

- La structure de la page de choix de magasin n'est pas cohérente. De nombreux doublons de titres sont présents. La même remarque est valable pour plusieurs pages. Pour rappel, assurer une stricte hiérarchie entre les titres d'une page web est une bonne pratique, mais la présence de sauts hiérarchiques n'invalide pas le critère tant que cette hiérarchie plus lâche reste cohérente (un titre <h3> peut ainsi venir directement après un titre <h1>, par exemple). La hiérarchie de titres ne doit pas obligatoirement contenir un titre <h1>. Même si ces pratiques ne sont pas encouragées, elles n'invalident pas le critère.

- Hierarchie de titres**
- **1 Titre manquant**
 - **2** Choisissez votre Magasin U
 - **2** 8 Magasins U correspondants
 - **3** Super U CAMPHIN-EN-PEVELE
 - **2** Choisir ce magasin : CAMPHIN-EN-PEVELE
 - **3** U Express LILLE

Figure 31 : Exemple de plan de titrage non conforme

- **1 Titre manquant**
 - **2** SUPER U camphin-en-pevele
 - **2** Comment vous appelez-vous ?
 - **2** , choisissez vos identifiants
 - **3 Titre manquant**
 - **4** Votre mot de passe doit comporter au minimum :
 - **2** Avez-vous déjà une CARTE U ?
 - **2** Je renseigne ma CARTE U
 - **2** Validation de votre inscription
 - **2** Bienvenue , votre compte a été créé avec succès.
 - **1** Erreur lors de la récupération du texte
 - **2** La première fois parmi nous ?
 - **2** Déjà client ?
 - **2** La première fois parmi nous ?
 - **2** Déjà client ?
 - **2** La première fois parmi nous ?
 - **2** Déjà client ?
 - **2** Voulez-vous supprimer cette carte ?

Figure 32 : Exemple de plan de titrage non conforme

- Hierarchie de titres**
- **1 Titre manquant**
 - **2** SUPER U camphin-en-pevele
 - **2** 51 Produits
 - **2** Filtres Fermer la pop-in
 - **3** Type de produit
 - **3** Marque
 - **3** Bio
 - **2** 51 Produits
 - **2** Avez-vous des précisions à apporter au préparateur concernant ce produit ?

Figure 33 : Exemple de plan de titrage non conforme

- **1 Titre manquant**
 - **2** SUPER U camphin-en-pevele
 - **2** Qu'est ce que le NUTRI-SCORE ?
 - **2** Comment le NUTRI-SCORE est-il calculé ?
 - **2** Comment le NUTRI-SCORE va-t-il vous aider à faire vos courses ?

Figure 34 : Exemple de plan de titrage non conforme

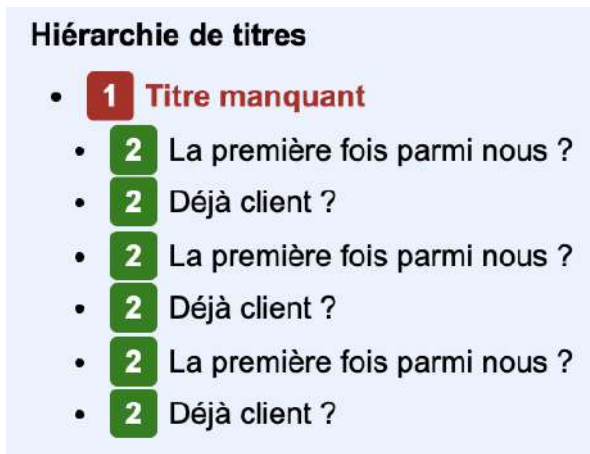


Figure 35 : Exemple de hiérarchie de titre non conforme

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Conforme

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Non conforme

- La **page d'accueil** contient des attributs contrôlant le style, ces derniers ne sont pas conformes et doivent être remplacés par du CSS. Les mêmes remarques sont valables pour **toutes les pages**. Les principaux éléments concernés sont les liens d'évitement et les cadres en ligne (<iframe>). Ce critère concerne les éléments (basefont, blink, center, font, marquee, s, strike, tt et big) et les attributs (align, alink, background, bgcolor, border, cellpadding, cellspacing, char, charoff, clear, compact, color, frameborder, hspace, link, marginheight, marginwidth, text, valign, vlink, vspace, size).

Concernant les iframes, il s'agit de contenus gérés par des tiers sur lesquels l'entreprise Système U n'a pas la main. Ils sont donc exemptés.

```
<link rel="mask-icon" href="/on/demandware.static/Sites-DigitalU-Site/-/default/dw839f5877/images/icon/safari-pinned-tab.svg" color="#5bbad5">
```

Figure 36 : Exemple d'attribut non conforme

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- Lorsque le style de la page de **détail de produit** est désactivé, plusieurs textes se chevauchent (des horaires et le footer). Ces éléments sont donc illisibles, ils semblent liés à la présence de fenêtres modales.

Horaires d'ouverture du magasin

• [Facebook Nouvelle fenêtre](#)
• [Twitter Nouvelle fenêtre](#)

Lundi 08:30 - 20:00

Contactez-nous

Mardi

Par téléphone :
08:30 - 20:00
[09.69.36.69.36](tel:09.69.36.69.36)

Mercredi

Liens utiles

08:30 - 20:00

Jeudi

- [FAQ](#)
- [Tout savoir sur la Carte U](#)

08:30 - 20:00

- [Espace recette](#)
- [Mon compte](#)

Vendredi

- [Infos sur les produits U](#)
- [Engagement prix bloqués](#)

08:30 - 20:00

- [Préventions coronavirus](#)
- [La démarche U de nos régions](#)

Samedi

- [Informations nutriscore](#)
- [Notice utilisation masques](#)

08:30 - 20:00

- [Régions produits](#)
- [Faire ses Courses en ligne](#)

Dimanche

- [Le promo U Drive](#)
- [Vos Magasins U](#)
- [Location utilitaires et véhicules](#)
- [Librairie en ligne](#)

Horaires d'ouverture du drive

- [Développement Photo en ligne](#)

Lundi [Offres d'emploi](#)

08:30 - 20:00

Par téléphone :

Figure 37 : Exemple de perte de contenu



Figure 38 : Exemple de perte de contenu

- Sur **toutes les pages** du site, des messages d’erreurs et de fenêtre modales apparaissent lorsque les styles sont désactivés. Une personne naviguant sur le site en ayant désactivé les styles sera donc perturbé car il n’est pas à l’origine de l’apparition de ces messages. Afin de valider ce critère il est important d’injecter ces éléments via javascript quand nécessaire.

Voulez-vous supprimer cette carte ?

Tic tac.. Votre choix de créneau arrive à terme !
Renouvelez-le dès maintenant ou optez pour un nouveau choix de créneau de livraison.
[Renouveler mon créneau](#) [Modifier mon créneau](#)
Votre panier a atteint la quantité maximale de produit pour une commande en ligne ({{0}})
[Retour](#)
Votre liste contient un grand nombre de produits, veuillez les ajouter un par un au panier
[Retour à ma liste](#)

Figure 39 : Exemple d'élément incompréhensible

La première fois parmi nous ?

Inscrivez-vous pour profiter de nos services.

[Je m'inscris](#)

Déjà client ?

[Je me connecte](#) [Fermer la pop-in](#)

La première fois parmi nous ?

Inscrivez-vous pour profiter de nos services.

[Je m'inscris](#)

Déjà client ?

[Je me connecte](#) [Fermer la pop-in](#)

La première fois parmi nous ?

Inscrivez-vous pour profiter de nos services.

[Je m'inscris](#)

Déjà client ?

[Je me connecte](#) [Fermer la pop-in](#)

Figure 40 : Exemple de contenu incompréhensible

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Conforme

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Non applicable

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

Non conforme

- Certaines prises de focus de la [page d'accueil](#) ne sont pas suffisamment contrastées. Ce problème est lié à la vidéo en fond d'écran. Afin de renforcer l'indice visuel de la prise de focus il est possible d'utiliser la propriété CSS :focus pour appliquer le même style qu'au survol. Il est également possible de modifier la couleur du survol (propriété CSS outline-color). La même remarque est valable pour la page de [détail d'un magasin](#).



Figure 41 : Exemple de focus peu visible



Figure 42 : Exemple de prise de focus peu visible

- La prise de focus sur le jeu de boutons radio de la page de panier n'est pas visible. Ce comportement est normal : par défaut la prise de focus est manifestée sur l'input. Cependant, dans ce cas, il fait l'objet d'un masquage accessible et n'est donc pas visible. Pour rendre conforme ce critère il faut modifier le style du label quand l'input possède le focus.



Figure 43 : Exemple de boutons radio dont le focus n'est pas visible

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Non applicable

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- L'espacement des textes génère une perte de contenu sur le **processus d'inscription**. La même remarque est valable pour le **résultat de recherche**. Voici le style à appliquer pour tester ce critère :

```

o  *{
    line-height: calc(15px * 1.5) !important;
    letter-spacing: calc(15px * 0.12);
    word-spacing: calc(15px * 0.16);
  }
  p{
    margin-bottom: calc(15px * 2);
  }

```



Figure 44 : Exemple de perte de contenu



Figure 45 : Exemple de perte de contenu



Figure 46 : Exemple de perte de contenu

Figure 47 : Exemple de perte de contenu (Rappel de produit - entête disparue)



Figure 48 : Exemple de perte de contenu

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Conforme

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Conforme

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Non applicable

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

Non applicable

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?

Non applicable

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Conforme

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?

Non applicable

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Non conforme

- Les champs de saisie du processus d'inscription ne permettent pas d'utiliser le remplissage automatique du navigateur. Pour ce faire HTML 5 prévoit un attribut « autocomplete » qui permet de renseigner le type de donnée destinée au champ de saisie. Les différentes valeurs possibles pour cet attribut sont disponibles sur [w3.org](https://www.w3.org/). La même remarque est valable pour la saisie d'informations du [checkout](#).

Mon nom

Mon prénom

Figure 49 : Exemple de champ de saisie sans remplissage automatique

12. NAVIGATION

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

- Note : Le cas de la [page d'accueil](#) est spécial : aucun magasin n'a encore été sélectionné il est donc normal de ne pas avoir de menu de navigation / champ de recherche. La même remarque est valable pour la page de [recherche de magasin](#).

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attendues ou évitées ?

Non conforme

- Note : Le cas de la [page d'accueil](#) est spécifique. La page ne contient pas de header, l'absence du rôle banner est donc justifié. La même remarque est valable pour la page de [recherche de magasin](#).
- La zone d'entête de la plupart des pages ne possède pas d'attribut `aria role="banner"`.

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page de [détail d'un magasin](#), le lien d'évitement permettant d'accéder au contenu principal ne semble pas fonctionnel. Une fois activé le focus est amené sur le champ de recherche, ce qui force l'utilisateur à tabuler sur tous les éléments du menu.
- La page [nutriscore](#) ne contient pas de liens d'évitement.

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Non applicable

13. CONSULTATION

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Le processus de connexion représente toujours une gêne, c'est d'autant plus vrai lorsque l'utilisateur a besoin d'outils d'assistance. C'est pour cette raison qu'il est conseillé de proposer à l'utilisateur d'étendre la durée de la session actuelle avant qu'elle ne se termine. L'idéal est de passer par une fenêtre modale.

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Non applicable

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Table des figures

Figure 15 : Exemple d'information véhiculée par la couleur	9
Figure 16 : Exemple d'information véhiculée par la couleur	9
Figure 25: Exemple de contraste non conforme (2.2:1)	9
Figure 28: Exemple de contraste non conforme (3.4:1)	9
Figure 30 : Exemple de texte illisible	10
Figure 31 : Exemple de texte illisible	10
Figure 37 : Exemple de contraste insuffisant (1.2:1)	10
Figure 38 : Exemple de contraste insuffisant (1.2:1)	10
Figure 39 : Exemple de contraste non conforme (3.4:1)	11
Figure 40 : Exemple de contraste non conforme (3.4:1)	11
Figure 45 : Exemple de liens peu explicites	12
Figure 47 : Exemple de lien peu explicite	12
Figure 51 : Exemple de titre de lien non conforme	13
Figure 52 : Exemple de lien peu explicite	13
Figure 55 : Exemple de lien vide	13
Figure 62 : Exemple d'élément non vocalisé	13
Figure 65 : Code source non conforme (Page d'accueil – erreurs d'imbrication)	15
Figure 66 : Code source non conforme (Détails magasin – erreurs d'imbrication et de règle d'écriture)..	15
Figure 67: Code source non conforme (Connexion).....	15
Figure 68 : Code source non conforme (Recherche)	15
Figure 69 : Code source non conforme (Détail de produit).....	15
Figure 70 : Code source non conforme (panier)	16
Figure 71 : Code source non conforme (inspirations).....	16
Figure 72 : Code source non conforme (inspirations).....	16
Figure 73 : Code source non conforme (nutriscore).....	16
Figure 74 : Code source non conforme (rappel de produit).....	16
Figure 75 : Exemple de titre de page non conforme	17
Figure 76: Exemple de titre de page non conforme	17
Figure 77 : Exemple de titre de page non conforme	17
Figure 78 : Exemple de titre de page non conforme	17
Figure 80 : Exemple de plan de titrage non conforme.....	18
Figure 81 : Exemple de plan de titrage non conforme.....	18

Figure 82 : Exemple de plan de titrage non conforme	18
Figure 83 : Exemple de plan de titrage non conforme	18
Figure 84 : Exemple de hiérarchie de titre non conforme	19
Figure 91 : Exemple d'attribut non conforme	19
Figure 95 : Exemple de perte de contenu.....	20
Figure 96 : Exemple de perte de contenu.....	20
Figure 97 : Exemple d'élément incompréhensible	21
Figure 98 : Exemple de contenu incompréhensible	21
Figure 99 : Exemple de focus peu visible	22
Figure 101 : Exemple de prise de focus peu visible	22
Figure 103 : Exemple de boutons radio dont le focus n'est pas visible.....	22
Figure 105 : Exemple de perte de contenu.....	23
Figure 106 : Exemple de perte de contenu.....	23
Figure 107 : Exemple de perte de contenu.....	23
Figure 108 : Exemple de perte de contenu (Rappel de produit - entête disparue).....	23
Figure 109 : Exemple de perte de contenu.....	23
Figure 121 : Exemple de champ de saisie sans remplissage automatique	25